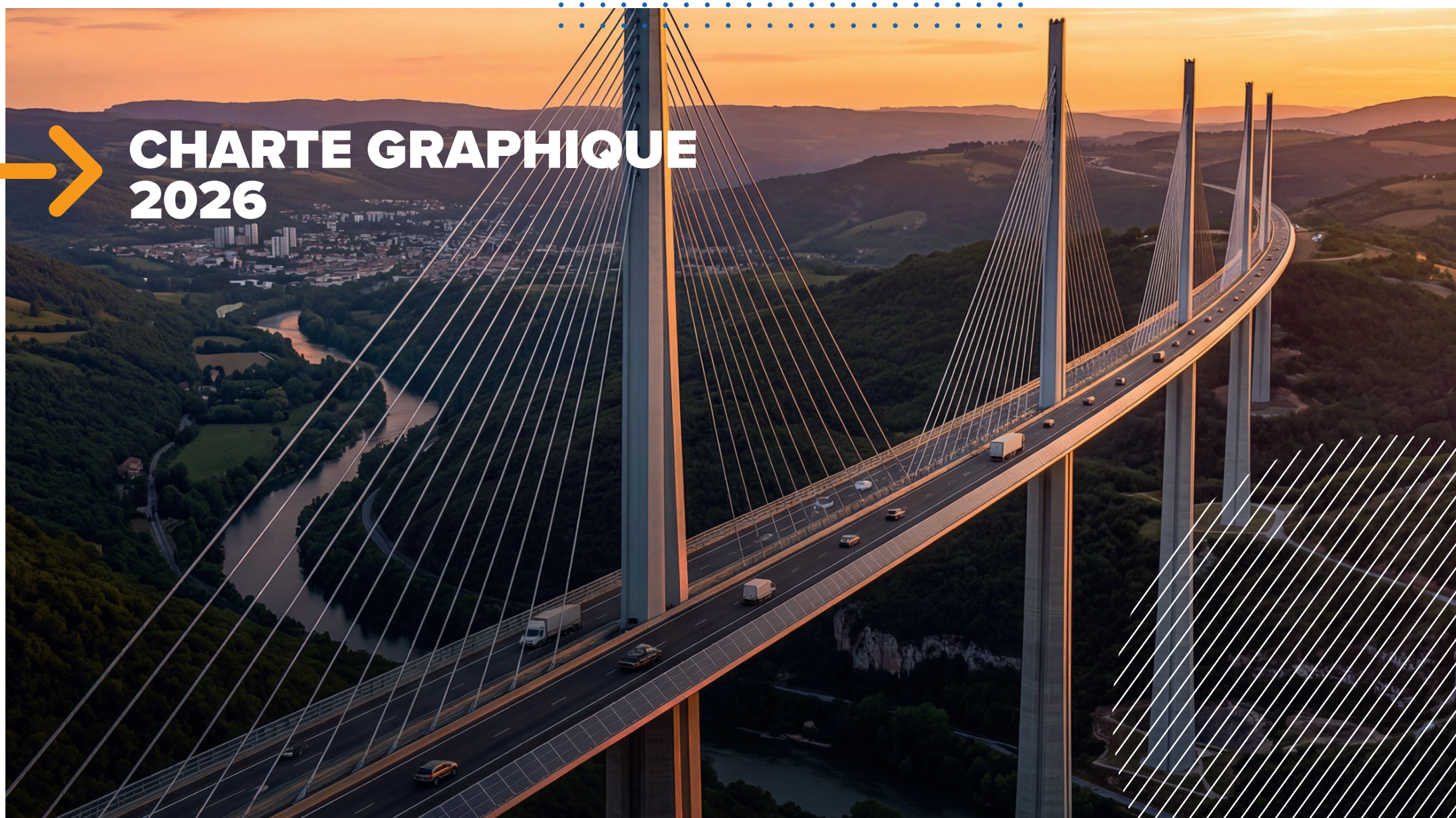
ISBATP
MARSEILLE

Une école

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

CHARTE GRAPHIQUE 2026



ISBA TP
MARSEILLE

Les écoles
CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

Sommaire

Le logotype p.3

La zone d'exclusion p.4

La gamme chromatique p.5

Les fontes utilisées p.6

Les éléments graphiques p.7

Les photographies p.8

Exemples print p.9/10

Exemples réseaux sociaux p.11/12

LE LOGOTYPE

Le logo multicolore est la version la plus utilisée.
La version monochome est bleue, de la couleur principale de la charte (voir page 7 pour les informations couleurs).
Le logo peut aussi vivre en blanc.
Il peut être appliqué sur des fonds de couleur.
La couleur de fond doit être suffisamment foncée et intense pour que le logo soit clairement visible dans sa version blanche.

Il peut aussi être placé sur une photo sous certaines conditions (en haut à gauche et sur un fond neutre (ciel, mur, etc... ou sur un fond tramé descendu.).













LA ZONE D'EXCLUSION

Il convient de respecter un espace minimum d'une des barres latérales du logo pour y définir la zone de protection.



LA GAMME CHROMATIQUE

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : édition, bureautique.
En version réseaux sociaux, les versions RGB seront privilégiées, pour se rapprocher de couleurs digitales plus percutantes.

CMJN 95 | 65 | 0 | 0
PANTONE 2728 C

RVB 55 | 60 | 245
HEX # FF0000

CMJN 0 | 47 | 100 | 15
PANTONE 1375 C

RVB 250 | 150 | 0
HEX # FA9600

CMJN 0 | 100 | 100 | 0
PANTONE 485 C

RVB 255 | 0 | 0
HEX # FF0000

CMJN 55 | 43 | 43 | 30
PANTONE 424 C

RVB 128 | 128 | 128
HEX # 808080

LES FONTES UTILISÉES

La PROXIMA NOVA ALT
La DECIMA PRO A
Ces typographies doivent être utilisées sur tous les documents de communication de l'École Pratique, pour les usages print et digitaux.

POLICE PRIMAIRE

PROXIMA NOVA ALT LIGHT
PROXIMA NOVA ALT REGULAR
PROXIMA NOVA ALT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ

POLICE SECONDAIRE

DECIMA PRO A
DECIMA PRO A BOLD
DECIMA PRO A BOLD OBLIQUE

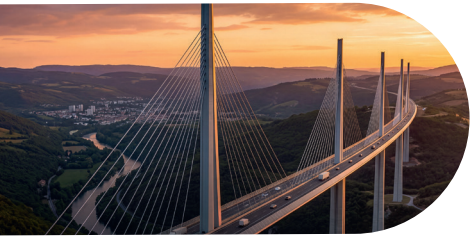
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
àâéèêîôûùœæç
ÀÂÉÈÊÎÔÛÙŒÆÇ
1234567890

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

LA CAPSULE
Comme vu dans la présentation du logo,
la capsule est aussi un élément graphique
exploitable.
Son utilisation devra toutefois être mise en grand
format pour avoir une mise en page destructurée,
se basant sur les lignes du picto.

Les «capsules» peuvent servir aussi horizontalement
pour mettre en avant des accroches ou photos.

La formation BTP d'avenir, c'est ici !



LES PHOTOGRAPHIES

TRAITEMENT DES VISUELS

Paysages : vues d'infrastructures avec parfois des éléments graphiques «typés IA» venant appuyer la modernité du métier.







Personnages : Les personnes doivent refléter une diversité de profils, mettant en avant des jeunes adultes dans des situations de travail, afin de transmettre une image d'inclusion et de dynamisme.
Les mises en scène doivent être naturelles, capturant les individus dans des actions authentiques et professionnelles, tout en utilisant des tenues modernes et adaptées au secteur du BTP pour renforcer l'aspect réaliste et professionnel des visuels.







Possibilité d'utiliser
des personnages détourés

LES DÉCLINAISONS PRINT

BÂCHES





ANNONCE PRESSE



LES DÉCLINAISONS PRINT

FICHES FORMATION









LES DÉCLINAISONS RS

CARROUSEL



LES DÉCLINAISONS RS

STORY







LES DÉCLINAISONS RS





Campagne Paid : promotion des formations sur le réseau Linkedin

LES DÉCLINAISONS RS







Contenu organique : des visuels incarnés pour raconter la vie du campus et donner de l'information sectorielle


ISBATP